

Fontys Deeltijd



Jasmine, Louis, Safa en Sumaya

Fontys ICT Deeltijd

Research Proposal (Allemaal)

Inspiration (Jasmin voor algemene media campaign research, Sumaya voor LinkedIn research, Safa voor instagram)

Define the Goal (Louis)

Define Brand Identity (Louis)

Target Audience (Jasmin)

Current media products (Safa website, Sumaya linkedin)

Generate Ideas (sumaya)

Strategy and Planning (Iedereen)

Finding inspiration for your product, concerning campaigns, visuals etc (iedereen)

Media product website (Louis)

Media LinkedIn posts concurrentie (Sumaya, Jasmin, Safa)

Research proposal (allemaal)

Voor het project moeten we onderzoeksvragen formuleren voor elk individu, zodat we relevante en haalbare antwoorden kunnen verkrijgen. Deze antwoorden dienen als input voor het project. We groeperen en plannen de vragen, kiezen welke we deze sprint beantwoorden, en overwegen verschillende onderzoeksstrategieën voor het beantwoorden van deze vragen.

Onderzoeksvragen

Jasmin:

- Wat vinden mensen lastig op de huidige website van de Fontys ICT deeltijdopleiding? *Hoe kunnen we dit beter maken?*
- Wat voor informatie willen mensen zien op LinkedIn over de Fontys ICT deeltijdopleiding? *Hoe kunnen we dit gebruiken om betere berichten te maken?*
- Wat zijn de grootste zorgen van mensen als ze denken aan een deeltijd ICT-opleiding? *Hoe kunnen we deze zorgen wegnemen in onze advertenties?*

Louis:

- Wat zijn de belangrijkste factoren die van invloed zijn op het besluitvormingsproces van aankomende studenten wanneer zij overwegen zich in te schrijven voor een deeltijd ICT-programma zoals Fontys ICT Deeltijd?
- Hoe verhoudt de huidige gebruikerservaring (UX) van de website Fontys ICT Deeltijd zich tot websites van concurrenten die vergelijkbare deeltijd ICT-programma's aanbieden?
- Wat zijn de meest effectieve strategieën om de zichtbaarheid en betrokkenheid van Fontys ICT Deeltijd op social media platforms zoals LinkedIn te vergroten?

Sumaya:

- Welke specifieke informatie ontbreekt momenteel op de website van de Fontys ICT deeltijd opleiding die potentiële studenten graag zouden willen zien? Hoe kunnen we deze informatie toevoegen om de website nuttiger te maken voor bezoekers?
- Wat voor soort content spreken potentiële studenten het meest aan op sociale media als het gaat om de Fontys ICT deeltijdopleiding, en hoe kunnen we deze inzichten gebruiken om boeiende en relevante posts te creëren die hun interesse wekken?
- Hoe kunnen we studenten en alumni(oude studenten) aanmoedigen om hun ervaringen te delen op sociale media, zodat we een levendige online community kunnen creëren voor de Fontys ICT deeltijdopleiding?

Safa:

- Wat zijn de belangrijkste kenmerken en interesses van deeltijdstudenten die we willen aantrekken? *Hiermee kun je meer inzicht krijgen in de doelgroep en hun behoeften, wat essentieel is bij het ontwikkelen van een effectieve contentstrategie en het verbeteren van de website.*
 -
- Welke informatie zoeken deeltijdstudenten online wanneer ze overwegen om zich in te schrijven voor een deeltijdopleiding? *Door te begrijpen welke informatie studenten zoeken, kun je gerichte content maken die aan hun behoeften voldoet en hen stimuleert om zich aan te melden.*
 -
- Wat zijn de belangrijkste frustraties die huidige studenten ervaren bij het navigeren op de website en het verkrijgen van informatie over de opleiding? *Door de frustraties vast te stellen, kun je gebieden pin pointen die verbeterd moeten worden op de website.*
 -
- Hoe kunnen we de ervaring van huidige deeltijdstudenten opnemen in onze contentstrategie en website ervaring om hun betrokkenheid te vergroten? *Het betrekken van huidige studenten bij het proces kan waardevolle inzichten opleveren en ervoor zorgen dat de content en verbeteringen aansluiten bij de behoeften en verwachtingen van de doelgroep.*

Gekozen onderzoeksvragen (Louis, Jasmin)

- Wat voor informatie willen mensen zien op LinkedIn over de Fontys ICT deeltijdopleiding? Hoe kunnen we dit gebruiken om betere berichten te maken?

Hoe?: We gaan de huidige Fontys ICT (niet deeltijd) LinkedIn pagina onderzoeken en we gaan de LinkedIn pagina's van andere hogescholen onderzoeken.

Antwoord:

- Hoe verhoudt de huidige gebruikerservaring (UX) van de website Fontys ICT Deeltijd zich tot websites van concurrenten die vergelijkbare deeltijd ICT-programma's aanbieden?

Hoe?: We zullen andere websites van concurrenten zoals Avans onderzoeken. Hierbij letten we op de gebruikerservaring. We gaan dit zelf doen door middel van de websites van concurrenten te bezoeken op onze laptops en mobiele telefoons.

Antwoord:

- Wat zijn de belangrijkste factoren die van invloed zijn op het besluitvormingsproces van aankomende studenten wanneer zij overwegen zich in te schrijven voor een deeltijd ICT-programma zoals Fontys ICT Deeltijd?

Hoe?: We zullen dit onderzoeken door een enquête te maken en deze door de huidige studenten van Fontys ICT Deeltijd te laten invullen.

Antwoord:



Het doel van deze media campagne (Louis)

De missie van Fontys ICT Deeltijd om kwalitatief goed onderwijs te bieden op het gebied van Informatie- en Communicatietechnologie (ICT) is, is het van groot belang dat de opleidingen toegankelijk en aantrekkelijk blijven voor aankomende studenten. Om dit doel te bereiken lanceren we een uitgebreide mediacampagne gericht op het werven van meer studenten en het verbeteren van de online aanwezigheid.

Het primaire doel van deze campagne is het vergroten van het aantal studenten door het verbeteren van de gebruikerservaring (UX) van de Fontys ICT Deeltijd website. Hoewel website-optimalisatie een belangrijk aandachtspunt zal zijn, is social media aanwezigheid net zo belangrijk. Zo zullen we een LinkedIn campagne onderzoeken, bedenken en digitaal ontwerpen.

Het is belangrijk dat we ons inbeelden in de doelgroep en er naar streven om de behoeften, voorkeuren en motivaties van de doelgroep te begrijpen.

Met deze campagne willen we:

Verbetering Website UX: We gaan de website van Fontys ICT Deeltijd vernieuwen om een betere gebruikerservaring te garanderen. Door de navigatie te optimaliseren, de toegankelijkheid van de inhoud te verbeteren en de visuele elementen te verbeteren, zorgen we ervoor een betere digitale omgeving te creëren die de voordelen van deeltijd ICT duidelijk laat zien.

Online zichtbaarheid vergroten: Naast websiteverbeteringen zullen we sociale-media platforms zoals LinkedIn inzetten om de online aanwezigheid te vergroten en een breder publiek te bereiken. We zullen een media campagne creëren om potentiële studenten een beter beeld te geven van de opleiding.

De Fontys Huisstijl

Om in stijl van Fontys te blijven, houden wij ons aan de huisstijl van Fontys in alle media uitingen.

We zullen gebruik maken van de huisstijl via deze link:

<https://www.fontys.nl/Fontys-Huisstijl-Positionering-en-profilering-1/Huisstijl.htm>

Ideeën socialmedia (sumaya)

Het bedenken van diverse concepten, plannen of suggesties die kunnen worden toegepast om het doel van het project te behalen.

1. Het delen van succesverhalen van studenten van de Fontys ICT deeltijd opleiding.
2. Het delen van tips en advies voor potentiële studenten over hoe ze werk en studie kunnen combineren.
3. Het delen van interessante feiten of nieuws over de ICT-sector.
4. Het organiseren van een Q&A-sessie met docenten of alumni waarin vragen van potentiële studenten worden beantwoord.
5. Het delen van quotes of inspirerende boodschappen die relevant zijn voor studenten die een deeltijd ICT-opleiding overwegen.
6. Het opzetten van een online community of forum waar potentiële studenten vragen kunnen stellen en ervaringen kunnen delen. (denk aan whatsapp nummer, mailadres)
7. Het creëren van infographics of visuele gidsen die de voordelen en carrièremogelijkheden van een deeltijd ICT-opleiding benadrukken.

Website Fontys ICT deeltijd UX onderzoek (Louis)

Om te onderzoeken hoe wij de UX van de huidige website kunnen verbeteren met als doel om meer studenten te werven, zullen wij een enquête opstellen met vragen over de website.

Concurrenten (algemene OVP websites):

<https://professionals.uu.nl/nl>

<https://www.universiteitleiden.nl/onderwijs/onderwijs-voor-professionals>

<https://www.uva.nl/onderwijs/voor-professionals/voor-professionals.html>

<https://vu.nl/nl/onderwijs/professionals>

<https://www.utwente.nl/business/ut-als-onderwijspartner/>

<https://www.rug.nl/society-business/knowledge-and-learning/education-for-professionals/>

<https://www.ru.nl/opleidingen/onderwijs-voor-professionals>

<https://www.uva.nl/onderwijs/voor-professionals/voor-professionals.html>

<https://www.wur.nl/nl/show/didactiek-voor-onderwijs-voor-professionals.htm>

<https://curriculum.maastrichtuniversity.nl/nl/onderwijs/professionals>

<https://www.tue.nl/studeren/professional-education>

<https://www.hva.nl/opleidingen/hbo-ict-deeltijd>

Website Fontys ICT deeltijd UX uitwerkingen (Louis)

Nieuwe UX met onderbouwingen en resultaten van het onderzoek.

Target Audience

Persona's gegevens van onderzoek enquête

1. Pieter, 26 jaar, Docent MBO ICT & Ondernemer:

- Motivatie voor studie: Verbreding van kennis.
- Tijdsbesteding: Maandag t/m vrijdag werk, avondopleiding Fontys op dinsdag & donderdag, werk als ondernemer 's avonds en in het weekend.
- Sociale media: Actief op LinkedIn, Instagram, TikTok, Whatsapp.
- Voorkeur voor content: Vlogs en blogs.
- Hoe gevonden: Aanbevolen door vriend/collega.

2. Thomas, 29 jaar, Systeembeheerder:

- Motivatie voor studie: Carrièreswitch.
- Tijdsbesteding: Werk op maandag tot vrijdag, dinsdag vrije dag voor studie, zaterdagstudie, zondag vrije tijd.
- Sociale media: Gebruikt LinkedIn, Snapchat, Whatsapp.
- Voorkeur voor inhoud: Vakinhoudelijke informatie.
- Hoe gevonden: Eigen zoektocht op Google, positieve ervaringen van anderen.

3. Eva, 38 jaar, Ondernemer:

- Motivatie voor studie: Nieuwe professionele richting vinden.
- Tijdsbesteding: Drukke week met werk en studie, probeert tijd te vinden voor hobby's en ontspanning.
- Sociale media: Actief op LinkedIn, Instagram, Whatsapp.
- Voorkeur voor content: Media design en software engineering.
- Hoe gevonden: Bezoek aan verschillende hogescholen, positieve ervaring bij Fontys.

4. Mark, 33 jaar, IT Specialist:

- Motivatie voor studie: Behalen van een HBO-papiertje.
 - Tijdsbesteding: Fulltime werk, afstuderen soms uitdagend vanwege tijdsdruk.
 - Sociale media: Actief op LinkedIn, Instagram, Facebook, Whatsapp.
 - Voorkeur voor inhoud: Inhoudelijke informatie.
 - Hoe gevonden: Aanbeveling van iemand die bij Fontys werkt, negatieve verhalen over andere scholen.
-

Voltijd: Rachelsmolen 1, Eindhoven, Noord-Brabant 5600 AH

Deeltijd: Achtseweg Zuid 151c, Eindhoven

1. Pieter's onderzoek:

Pieter is geïnteresseerd in een deeltijd opleiding in techniek, maar hij heeft nog wat twijfels over hoe hij zijn huidige werk kan combineren met studeren. Hij besluit om op LinkedIn te zoeken naar ervaringen van mensen die dezelfde uitdaging hebben gehad. Hij komt een bericht tegen van Fontys met een video van een student die vertelt hoe hij zijn werk en studie succesvol heeft kunnen combineren. Dit motiveert Pieter om meer te leren over de deeltijddopleidingen van Fontys.

2. Thomas' informatieavond:

Thomas heeft besloten om een carrièreswitch te maken en overweegt een deeltijd opleiding te volgen. Hij komt een aankondiging tegen op Facebook van een informatieavond georganiseerd door Fontys over de deeltijddopleidingen in zijn interessegebied. Hij meldt zich aan voor het evenement en krijgt de kans om docenten te ontmoeten, vragen te stellen en meer te weten te komen over het programma. Dit helpt hem om een weloverwogen beslissing te nemen.

3. Eva's zoektocht naar flexibiliteit:

Eva is ondernemer en zoekt naar een flexibele studie optie die ze kan combineren met haar drukke schema. Ze komt een advertentie tegen op Instagram van Fontys over hun deeltijddopleidingen met flexibele lessen. Ze neemt contact op met Fontys voor meer informatie en ontdekt dat de opleiding goed te combineren is met haar werkverplichtingen. Dit motiveert haar om zich aan te melden voor een informatiebijeenkomst.

4. Mark's zoektocht naar erkenning:

Mark is een IT-specialist die graag zijn carrière naar een hoger niveau wil tillen. Hij zoekt op Google naar deeltijddopleidingen die hem kunnen helpen zijn doelen te bereiken. Hij komt een aantal positieve recensies tegenover Fontys en besluit om hun website te bezoeken. Op de website vindt hij gedetailleerde informatie over de opleidingen, inclusief testimonials van alumni die succesvol zijn in hun vakgebied. Dit overtuigt Mark om een aanvraag in te dienen voor meer informatie.

Fontys ICT Deeltijd

"Streven naar groei in tech-onderwijs."

PERSONA



Thomas De Jong

Leeftijd: 26 jaar	Huidig beroep: Docent MBO ICT & Ondernemer	Thomas, docent en ondernemer, wil meer leren over techniek. Hij is druk met werk en avondstudie, zoekt handige tips online.
Geslacht: Man	Locatie: Noord-Brabant	

MOTIVATIE STUDIE

- Thomas wil zijn kennis verbreden en zich verder ontwikkelen in de technieksector.

TUJDSBESTEDING

- Thomas werkt van maandag tot en met vrijdag als docent MBO ICT. Op dinsdag en dondagavond volgt hij een avondopleiding aan Fontys.
- Daarnaast is hij ook werkzaam als ondernemer en besteedt hij zijn avonden en weekenden aan zijn eigen bedrijf.

HOE FONTYS GEVONDEN?

- Thomas ontdekte Fontys door een aanbeveling van een vriend of collega, mogelijk via een bericht op LinkedIn over het combineren van werk en studie bij Fontys. Dit motiveerde hem om meer te weten te komen over de deeltijddopleidingen van Fontys.

DOELEN

- Zijn kennis verbreden en zich verder ontwikkelen in de technieksector.
- Succesvol zijn in zijn avondstudie aan Fontys en deze combineren met zijn werk als docent en ondernemer.
- Praktische tips en ervaringen vinden die relevant zijn voor zijn werk en studie via sociale media.
- Meer leren over de deeltijddopleidingen die Fontys aanbiedt, met name over de mogelijkheden om werk en studie te combineren.
- Vergroten van kennis en vaardigheden voor loopbaanverbetering.

SOCIAL MEDIA

- Thomas is actief op verschillende sociale media platforms, waaronder LinkedIn, Instagram, TikTok en Whatsapp.

VOORKEUR CONTENT

- Thomas geeft de voorkeur aan vlogs en blogs waarin hij praktische tips en ervaringen kan vinden die relevant zijn voor zijn werk en studie.

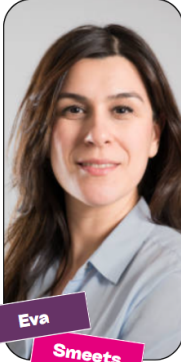
BEREIKBAARHEID SOCIALS



Fontys ICT Deeltijd

Flexibele ondernemer op zoek naar groei.

PERSONA



Eva Smeets

Leeftijd: 38 jaar	Huidig beroep: Ondernemer	Eva is een drukke ondernemer die op zoek is naar een flexibele studieoptie om een nieuwe professionele richting in te slaan.
Geslacht: Vrouw	Locatie: Venlo, Limburg	

Sociale media



MOTIVATIE STUDIE

- Eva wil een nieuwe professionele richting inslaan en zich verder ontwikkelen door te studeren.

TIJDSBESTEDING

- Eva is druk met haar werk als ondernemer, deeltijdstudie en zorgt voor haar twee kinderen. Ze probeert ook tijd vrij te maken voor hobby's en ontspanning.

HOE FONTYS GEVONDEN?

- Eva ontdekte Fontys tijdens een bezoek aan verschillende hogescholen en had een positieve ervaring.

DOELEN

- Haar professionele vaardigheden verbeteren door middel van een studie.
- Een betere balans vinden tussen haar werk als ondernemer, haar gezinsverplichtingen en haar persoonlijke ontwikkeling.
- Een nieuwe carrièrerichting verkennen en zich specialiseren in media design en software engineering.
- Het vergroten van haar kennis en vaardigheden om haar onderneming te laten groeien en te innoveren.
- Een waardevol voorbeeld zijn voor haar kinderen door te laten zien dat het mogelijk is om werk, studie en gezin te combineren en persoonlijke doelen na te streven.

PERSOONLIJKE INTERESSES

- Eva houdt ervan om tijd door te brengen met haar familie, te lezen in haar vrije tijd en te genieten van lange wandelingen in de natuur.

VOORKEUR CONTENT

- Eva interesseert zich voor media design en software engineering, en zoekt naar content die haar helpt haar kennis op deze gebieden uit te breiden.

UITDAGINGEN

- Als ondernemer en moeder van twee kinderen heeft Eva te maken met het balanceren van haar werk-, gezins- en studieverplichtingen. Ze zoekt een flexibele studieoptie die haar kan helpen om deze uitdagingen aan te pakken.

Analyse Doelgroep -op basis van enquête (Jasmin)

De doelgroep lijkt voornamelijk te bestaan uit mannen tussen de 25 en 44 jaar oud, werkend in verschillende IT-gerelateerde functies, zoals docent MBO ICT, systeembeheerder, IT-specialist, software support engineer, software engineer, functioneel applicatiebeheerder, enzovoort. Ze hebben allemaal een aantal jaren werkervaring in hun vakgebied, variërend van 1 tot 10 jaar of meer.

Motieven om opnieuw te gaan studeren zijn verschillend, waaronder het vergroten van kennis, carrièreswitches, hoger salaris, ontwikkelen, en het verkrijgen van een diploma. Ze zijn allemaal gemotiveerd om hun vaardigheden te verbeteren en nieuwe kansen te verkennen.

De respondenten van de enquête hebben over het algemeen een drukke weekindeling, waarbij ze hun werk combineren met studie en vrije tijd. De balans tussen werk, studie en persoonlijke verplichtingen wordt als uitdagend ervaren, maar over het algemeen haalbaar.

Wat betreft informatiebronnen en communicatiekanalen maken ze voornamelijk gebruik van sociale media zoals LinkedIn, Instagram, Facebook, en Whatsapp. Ze geven de voorkeur aan praktische informatie, zoals concrete voorbeelden van de inhoud van de opleiding, verhalen van mensen die werk en studie combineren, en visuele content zoals afbeeldingen en video's.

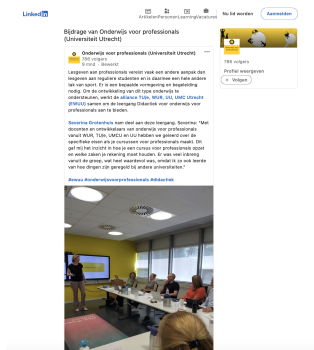
Deze doelgroep lijkt gevoelig te zijn voor persoonlijke aanbevelingen en ervaringen van anderen in vergelijkbare situaties. Ze hechten waarde aan flexibiliteit en zelfstandigheid in hun opleidingsvorm, waarbij de mogelijkheid om zelf het leerplan te bepalen wordt gewaardeerd.

Samengevat: de doelgroep bestaat voornamelijk uit mannen maar ook een klein deel vrouwen werkzaam in IT-gerelateerde functies, met verschillende motivaties om opnieuw te gaan studeren. Ze ervaren een uitdaging in het combineren van werk, studie en persoonlijke verplichtingen, maar zijn gemotiveerd om hun vaardigheden te verbeteren en nieuwe kansen te verkennen. Ze maken voornamelijk gebruik van sociale media en hechten waarde aan praktische informatie en flexibiliteit in hun opleiding.

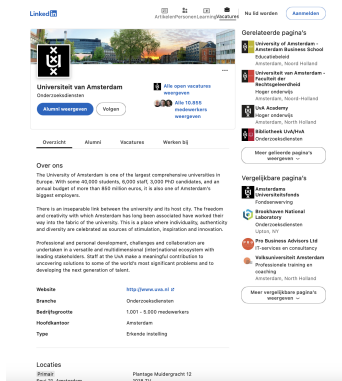
LinkedIn Fontys ICT deeltijd onderzoek:

Concurrenten (algemene OVP linkedin):

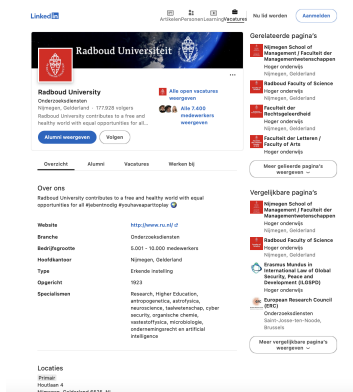
[Onderwijs voor professionals \(Universiteit Utrecht\) op LinkedIn: #ewuu](#)
[#onderwijsvoorprofessionals #didactiek](#)



<https://nl.linkedin.com/school/university-of-amsterdam/>



<https://nl.linkedin.com/school/radboud-university-nijmegen/>



Fontys website (malfunctioning):



Gebouw TQ op Strijp-T

Op het innovatieve Strijp heeft Fontys Hogeschool ICT sinds najaar 2018 een deel van de compleet gerenoveerde voormalige Philipsfabriek in gebruik (gebouw TQ). Het Onderwijs voor Professionals vindt vanaf september 2019 plaats op deze locatie en niet meer op de campus Rachelsmolen.

Er is een gezamenlijke ingang naar de verschillende verdiepingen en voor het gebouw een parkeerplaats. **Bezoekadres:** Achterweg Zuid 153, 5651 GW Eindhoven



Openingstijden gebouw TQ
Maandag t/m donderdag van 8:00 tot 21:30 uur. Vrijdag van 8:00 tot 18:00 uur.
In onderwijsvrije perioden gelden afwijkende openingstijden.



User stories

- User story 1:
Je bent op zoek naar een nieuwe opleiding om je kennis uit te breiden op het gebied van ICT. Momenteel werk je fulltime bij een VDL en heb je de kans gekregen om een opleiding te volgen naast je werk, die volledig vergoed wordt door VDL. Je hebt naar deeltijd ICT opleidingen gezocht in de buurt en je bent op Fontys gekomen. Het is voor jou belangrijk je om een avondopleiding te volgen omdat je overdag werkt. Daarnaast wil je weten wat je precies leert op deze opleiding.
- User story 2:
Je werkt momenteel als bakker en wilt een compleet andere richting op gaan. Je wilt graag weten wat de opleiding inhoudt en welk werk je na het volgen van de opleiding kunt gaan doen. Als je je keuze hebt gemaakt, wil je graag op een makkelijke en duidelijke manier weten hoe je je kunt aanmelden.

Sprint 2 Taakverdeling:

Safa:

- Taak: Ontwerpen van LinkedIn-ontwerp in Figma.
- Verantwoordelijkheid: Zorgen voor een professioneel en aantrekkelijk ontwerp dat de boodschap van het project effectief communiceert.
- Feedback: Individuele feedback vragen aan teamleden over het ontwerp en eventuele aanpassingen doorvoeren op basis van ontvangen input.

Louis:

- Taak: Verbeteren van de UX van de website en uitvoeren van gebruikerstests in Figma.
- Verantwoordelijkheid: Zorgen voor een gebruiksvriendelijke en intuïtieve website-ervaring door middel van verbeteringen in de gebruikersinterface en het uitvoeren van tests om de effectiviteit ervan te beoordelen.
- Feedback: Individuele feedback vragen aan teamleden over de voorgestelde verbeteringen en de testresultaten.

Jasmin:

- Taak: Ontwerpen van Instagram-content in Figma.
- Verantwoordelijkheid: Creëren van aantrekkelijke en passende Instagram-ontwerpen die de aandacht van het publiek trekken en de boodschap van het project duidelijk overbrengen.
- Feedback: Individuele feedback vragen aan teamleden over de ontwerpen en eventuele aanpassingen doorvoeren op basis van ontvangen input.

Sumaya:

- Taak: Uitvoeren van onderzoek naar WhatsApp-community, inclusief gebruikerstests, en ontwerpen van content en posters.
- Verantwoordelijkheid: grondig onderzoek uitvoeren naar de haalbaarheid en relevantie van een WhatsApp-community, inclusief gebruikerstests om de interesse te peilen. Daarnaast zorgen zij voor aantrekkelijke en informatieve content en posters die de boodschap van het project ondersteunen.
- Feedback: Individuele feedback vragen aan teamleden over het onderzoek, de content en de posters.

Presentatie:

- Verantwoordelijkheid: Sumaya is verantwoordelijk voor de opmaak van de presentatie. Jasmine, Louis en Safa zullen hun eigen stukjes toevoegen aan de presentatie.
- Deadline: De presentatie moet op dinsdag klaar zijn en alle bijdragen moeten zichtbaar zijn.
- Voorbereiding: Ieder teamlid bereidt zijn/haar eigen stukje van de presentatie voor.

Presentatie Sprint 2 verdeling

Sumaya:

- Introductie van de presentatie, inclusief een overzicht van de inhoud en een samenvatting van wat er in de vorige sprint is bereikt.
- Toelichting op de WhatsApp-community, inclusief het presenteren van het onderzoek en de resultaten.
- Voorbereiden van haar eigen sectie over de WhatsApp-community.

Jasmin:

- Uitleg geven over het Instagram-design en de ontwikkelingen.
- Presenteren van het ontwerp en eventuele feedback van gebruikerstests.

Safa:

- Uitleg geven over het LinkedIn-design en de voortgang.
- Presenteren van het ontwerp en eventuele feedback van gebruikerstests.

Louis:

- Uitleg geven over de verbeteringen aan de website-UX en de uitgevoerde gebruikerstesten in Figma.
- Demonstreren van de verbeteringen aan de website door middel van Figma en het presenteren van de testresultaten.